



## HOSPITALITY SOCIAL AWARDS 2020

### Regolamento

La società Teamwork presenta la nona edizione dei premi Hospitality Social Awards.

#### CATEGORIE AMMESSE

La partecipazione ai premi è **gratuita e aperta alle seguenti 5 categorie di aziende:**

1. **Strutture ricettive alberghiere** (includono alberghi da 1 a 5 stelle, villaggi albergo, residenze turistico-alberghiere, pensioni, motel, residenze d'epoca, alberghi meubl e o garni, dimore storiche e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi)
2. **Strutture ricettive extralberghiere** (includono bed & breakfast, campeggi, villaggi turistici, affittacamere, case per ferie, alloggi agro-turistici, ostelli per la giovent , rifugi alpini, rifugi escursionistici, country-house e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili alle strutture extralberghiere)
3. **Strutture ricettive aggregate** (gruppi e catene alberghiere, consorzi di alberghi, club di prodotto) candidabili come unico brand
4. **Destinazioni turistiche** (comuni, province, regioni, enti pubblici e privati di promozione del territorio)
5. **Ristoranti** (ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, fast food, attivit  di piccola ristorazione)

Sono ammesse le candidature di aziende che hanno gi  partecipato e/o vinto nelle precedenti edizioni degli Hospitality Social Awards.

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINE DI ISCRIZIONE**

Ogni azienda appartenente alle 5 categorie indicate nel paragrafo “Categorie ammesse” può sottoporre la propria candidatura per il premio “**Miglior attività di social media marketing**” della propria categoria compilando l’apposito modulo presente sul sito ufficiale degli Hospitality Social Awards ([www.hospitalitysocialawards.it/#candido](http://www.hospitalitysocialawards.it/#candido)).

Ogni azienda appartenente alle 5 categorie indicate nel paragrafo “Categorie ammesse” può partecipare anche (o solo) al premio “**Best Hospitality Selfie**”. Questo premio richiede l’invio di un selfie (un autoscatto) il più possibile divertente e creativo che ritragga il personale dell’azienda e/o i clienti in situazioni che siano di promozione per la propria attività.

Per partecipare occorre compilare sempre il modulo presente sul sito ufficiale degli Hospitality Social Awards ([www.hospitalitysocialawards.it/#candido](http://www.hospitalitysocialawards.it/#candido)) con le proprie informazioni di contatto e caricare il selfie in formato JPG o PNG di dimensione massima 2 MB.

Con la compilazione del modulo il partecipante autorizza il comitato organizzatore degli Hospitality Social Awards al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D.L.196/2003 e successive modifiche e integrazioni e dell’UE 2016/679, limitatamente agli scopi del concorso in oggetto.

Per entrambi i premi è possibile inviare la propria candidatura **fino al 7 settembre 2020**, data da considerarsi come termine ultimo per la partecipazione al concorso.

## **GIURIA E SISTEMA DI VALUTAZIONE**

La giuria, composta da tecnici ed esperti di settore, provvede, a proprio insindacabile giudizio, alla selezione di finalisti e vincitori di ogni categoria per il premio “**Miglior attività di social media marketing**” e del miglior selfie per il premio “**Best Hospitality Selfie**”.

## FINALISTI E PREMIAZIONE

A fine settembre 2020, sulle pagine Facebook e Twitter dei premi ([facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards) e [twitter.com/HSocialAwards](https://twitter.com/HSocialAwards)) verranno annunciati i finalisti che accederanno alla fase finale del concorso e saranno invitati a essere presenti alla premiazione il 13 ottobre 2020 al **Palacongressi di Rimini** in occasione dell'importante evento dedicato al mondo dell'ospitalità **"Hospitality Day"**. Durante la premiazione verranno proclamati i 5 vincitori del premio **"Miglior attività di social media marketing"** (uno per ogni categoria) e il vincitore del premio **"Best Hospitality Selfie"**.

I premi, in caso di vittoria, consistono nella consegna di un trofeo. A finalisti e vincitori verrà dato risalto sulla stampa nazionale di settore.

I vincitori saranno pubblicati sul sito ufficiale [www.hospitalitysocialawards.it](http://www.hospitalitysocialawards.it) e sulle pagine Facebook e Twitter dei premi ([www.facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards) e [twitter.com/HSocialAwards](https://twitter.com/HSocialAwards)).

## ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel regolamento stesso.

Il regolamento può subire variazioni o revisioni a cura esclusiva del comitato organizzatore. Qualunque modifica o aggiornamento del regolamento sarà opportunamente comunicata sulla pagina Facebook degli Hospitality Social Awards: [facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards).

## RIEPILOGO CALENDARIO

- Termine presentazione candidature: **7 settembre 2020**
- Comunicazione dei finalisti: **fine settembre 2020**, con pubblicazione dei nomi sulle pagine Facebook e Twitter dei premi ([www.facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards) e [twitter.com/HSocialAwards](https://twitter.com/HSocialAwards))
- Premiazione: **13 ottobre 2020** durante l'evento Hospitality Day ([www.hospitalityday.it](http://www.hospitalityday.it))

È possibile seguire lo svolgimento del concorso sul sito ufficiale [www.hospitalitysocialawards.it](http://www.hospitalitysocialawards.it) e sulle pagine Facebook e Twitter dei premi ([www.facebook.com/hospitalitysocialawards](https://www.facebook.com/hospitalitysocialawards) e [twitter.com/HSocialAwards](https://twitter.com/HSocialAwards)).

Rimini, febbraio 2020